

**CORSO TEMATICO**

# COMUNICARE IL NONPROFIT

**L'ufficio stampa e le Digital PR  
nelle azioni di fundraising.**

**10 MAGGIO 2019 - 8 ORE**

DOCENTE: LUISA CAVAGNERA



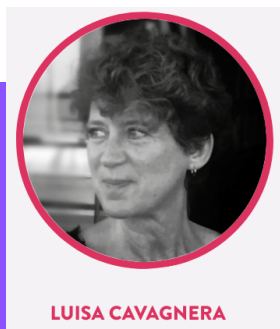
INFO:

[www.fundraisingacademy.it](http://www.fundraisingacademy.it) | [segreteria@fundraisingacademy.it](mailto:segreteria@fundraisingacademy.it)



## PROGRAMMA

Ha ancora senso parlare di mezzi di informazione? Qual è oggi il loro ruolo e che opportunità offrono al mondo del fundraising? Comunicare efficacemente significa innanzitutto conoscere i propri interlocutori e saper declinare la propria notizia, raccontare la propria storia per ciascuno di loro. Cosa è davvero una notizia? Come raccontarla e a chi per raggiungere i nostri obiettivi di visibilità e coinvolgere i nostri stakeholder, che siano giornalisti, istituzioni, imprese, opinion leader?



LUISA CAVAGNERA

## DOCENTE

Da oltre 20 anni si occupa di comunicazione e relazioni pubbliche, prima in grandi agenzie internazionali e poi con Kosmìos, l'agenzia di media relations da lei fondata.

## OBIETTIVI

Nella sessione costruiremo insieme un piano di media relations e digital PR, dalla definizione degli obiettivi, dei contenuti e dei key messages fino alla scelta e all'utilizzo efficace degli strumenti.

## DESTINATARI

Al comunicatore, al giornalista, al social media manager interno all'ente o al freelance che ha tra i suoi clienti un'organizzazione nonprofit o una pubblica amministrazione.

COSTO:

187 euro + IVA (Totale lordo dovuto € 228,14)

APPROFONDISCI: <http://fundraisingacademy.it/>

**#FORMIAMOCOMPETENZE**